

Restyling Winkelcentrum Schelfhorst in Almelo

26 september 2014 | Laatste update: 26 september, 15:32

1 | 5 |   



ALMELO - De gevels van winkels in de Schelfhorst krijgen een nieuwe, uniforme stijl. Het wit wordt vervangen door een 'houtlook' en er komen verlichte uithangborden met de namen van de winkels.

Facelift

Op deze manier hoopt de nieuwe eigenaar Segesta in samenwerking met de ondernemers het winkelcentrum een facelift te geven.

Het centrum is al tientallen jaren oud en in 2001 is het uitgebreid. Hoewel de diverse winkels door de jaren heen meerdere keren opnieuw zijn ingericht, is er aan de centrale gangen niet veel gebeurd. Nu vanwege nieuwe brandveiligheidseisen werkzaamheden verricht moeten worden, is het een goed moment voor een restyling. Dat vertelt secretaris Rien van Nieuwenhoven van de Ondernemersvereniging Schelfhorst in de vierde aflevering van de serie 'Wijkwinkelcentra' in deze krant.

Parkeren

Niet alleen wijkbewoners bezoeken het winkelcentrum aan het Binnenhof, ook mensen uit andere wijken van Almelo en zelfs uit omliggende dorpen komen voor hun boodschappen naar de Schelfhorst. De goede bereikbaarheid en het gratis parkeren maken het winkelcentrum aantrekkelijk. Dat merkt ook ondernemer Rogier Haasewinkel van Primera die sinds 1999 in de wijk is gevestigd. "Het is compact, overdekt en er is voldoende parkeerruimte. Ik heb klanten uit de Haghoek en Kollenveld en zelfs uit Vriezenveen die hier regelmatig komen."