



Het jubileumfeest van Ondernemend Alkmaar speelde zich af in een 'VOC-entourage'.

FOTO ERNA FALUST

Creatief terug naar Gouden Eeuw

Gerard van Engelen

Alkmaar ★ Ondernemend Alkmaar, de koepel waarin creatieve ondernemers zich als in een Oost-Indische Compagnie verenigd hebben, bestaat tien jaar. Het jubileum werd gisteravond in de stijl van de Gouden Eeuw gevierd in de Grote Kerk. Er werd stevig uitgepakt: bedienend personeel in kleding uit de VOC-tijd (ontworpen door de Alkmaarse kostuummakers van Beauty & The Beast); banieren in de kerk, met foto's van ondernemers in de entourage

van een Rembrandt-schilderij, en na afloop voor alle gasten een kleurig boekwerkje met de 'nieuwe founders' van Alkmaar.

Prijzen

En natuurlijk waren er de jaarlijkse ondernemersprijzen. Ondernemer van het Jaar werd Job van Halst (Qball Internet webhosting); Onderneming van het jaar werd Segesta (koopt en conserveert historische panden) en Retailer van het jaar werd 786Fridge (schoenen en accessoires aan de Hoogstraat).

'Nieuwe founders' bij Ondernemend Alkmaar staan op

Zoals op eerdere jaren konden ondernemers zelf op genomineerden stemmen. „Er waren ruim tweeduizend stemmen”, onthulde juryvoorzitter Pieter Haverkamp. „Er werd

dit jaar vooral op de sociale media met grof geschut gewerkt. Marco Borsato en Jeroen van den Boom hebben zelfs een filmpje gemaakt met een oproep om op Qball te stemmen.”

De Cornelis Drebbel Award, door ClubCaas beschikbaar gesteld voor het meest vernieuwende, talentvolle ict-bedrijf, ging naar detacheringsbureau Breinstein.

ClubCaas is opgericht om 'ambitieuzen mensen te inspireren, stimuleren en verbinden, zodat men beter en meer onderneemt.’