



DE HOEF
NIEUWE STIJL

Bron: Koolstra & Partners.

ALKMAAR

De Hoef wordt opgewaardeerd.

Al sinds midden jaren negentig zijn er plannen. Maar juist wanneer je het niet verwacht - in een economische crisis - wordt winkelcentrum De Hoef ingrijpend opgeknapt. Opmerkelijk? Niet op het moment dat het project goed is onderbouwd.

Al sinds midden jaren negentig zijn er plannen. Maar juist wanneer je het niet verwacht - in een economische crisis - wordt winkelcentrum De Hoef ingrijpend opgeknapt. Opmerkelijk? Niet op het moment dat het project goed is onderbouwd.

In bouwjaar 1967 was het misschien hip, maar naar de maatstaven van deze tijd oogt de winkelgalerij van De Hoef 'donker en somber', vindt gemeentelijk projectleider Jaap Wilschut. Juist dat gaat aangepakt worden. Met veel glas in gevels en luifels. En door de kiosken te slopen. 'Het winkelcentrum krijgt een meer open, rustige en uitnodigende uitstraling', legt Sander Verschoor van projectontwikkelaar Segesta uit.

BUITENRUIMTE

Zeker als je in ogenschouw neemt dat het parkeren op gelijk niveau wordt gebracht

en een flinke dosis nieuw groen wordt aangelegd. Gemeente en Segesta werken nauw samen bij de facelift, waarvan ook de buitenruimte een wezenlijk onderdeel is. Wilschut: 'Wij verkopen de grond aan Segesta en laten de opbrengsten daarvan terugvloeien naar het project. Als de verbouwing achter de rug is, nemen wij het weer in beheer.'

MEER SUPERMARKT

Een andere in het oog springende verandering is de herschikking van het winkel-aanbod rond en de uitbreiding van de twee grote supermarkten, Albert Heijn en Vomar. Verschoor: 'Dat zij meer vierkante meters wilden was voor ons een van de redenen om hieraan te beginnen. Met nieuwe formules geven zij een impuls aan het complete winkelcentrum. En tegenover onze investering komen hogere huuropbrengsten te staan. Wij zitten er voor de langere termijn in.'

NIET WILD PARKEREN

Risico's goed afwegen, een solide business case bouwen, dat is de kunst van projectontwikkeling anno 2013. Bij dit project hoort dan ook dat je de bewoners er nauw bij betrekt. Zij zijn de 'klanten' van het winkelcentrum en cruciaal voor een succesvolle toekomst. Zegt Jaap Wilschut:

'Er is een brede adviesgroep samengesteld. Eén van de dingen die wij op hun verzoek hebben gedaan, is het tijdelijk creëren van extra parkeerruimte. Om te voorkomen dat bezoekers tijdens de werkzaamheden gaan wild parkeren in de buurt.'

Eind augustus is de verbouwing van start gegaan. Eind november 2014 - voor de feestdagen - staat de oplevering gepland. Het winkelcentrum blijft gedurende deze periode open. Verschoor: 'Wij hebben er veel zin in.'

'HET WINKELCENTRUM KRIJGT EEN MEER OPEN, RUSTIGE EN UITNODIGENDE UITSTRALING.'

SANDER VERSCHOOR
projectontwikkelaar.